**Your Car**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

**Componentes do Projeto:**

Gabriel Rolim Venâncio da Silva - 5306531

Leonardo Meneguelli De Rezende C.Pinheiro - 5306593

Lucas Dias de Jesus - 5306528

**Como Usar Este Template**

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **<sinal de menor e maior>** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

|  |
| --- |
| **Histórico de Versões** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 20/09/2021 | 1.0 | Versão inicial do projeto | Gabriel Rolim | Agatha Amorim |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

**1** **INTRODUÇÃO 5**

**2** **IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS 6**

2.1 Stakholders do Cliente 6

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 6

**3** **LEVANTAMENTO DE REQUISITOS 7**

3.1 Entrevista 7

3.2 Outros métodos 7

**4** **PLANO DE AÇÃO 5W2H 8**

4.1 What? 8

4.2 Why? 8

4.3 Where? 8

4.4 Who? 8

4.5 When? 8

4.6 How? 8

4.7 How Often? 8

**5** **DEFINIÇÃO DE REQUISITOS 9**

5.1 RQ-01 – Análise dos carros mais alugados 9

5.2 RQ-02 – análise de frequência de aluguéis 9

5.3 RQ-0N – análise de perfis de cliente

5.4 RQ-4N-SATISFAÇÃO DO CLIENTE

5.5 RQ-5N-ANÁLISE FINANCEIRA

**6** **FONTES DE DADOS 10**

6.1 Fonte 1 10

**7** **ANEXOS 11**

**8** **TERMO DE COMPROMISSO 12**

1. **Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Locadora Your Car O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

1. **Identificação dos Stakeholders**

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

* 1. ***Stakholders do Cliente***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Agatha Amorim | Proprietária | Patrocinadora |  |
| Rogério Silva | Gerente | Gerente | Key user |
| João Marcos | Vendedor | Operacional |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. ***Stakholders da Equipe de Desenvolvimento***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Gabriel Rolim | Gerente do Projeto |  |  |
| Leonardo Meneguelli | Design de Dashboard |  |  |
| Lucas Dias | Analista de Sistemas |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Levantamento de Requisitos**

* 1. **Entrevista**

O roteiro da entrevista inicial encontra-se no Anexo 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| 20/09/2021 | Gabriel Rolim | Agatha Amorim | Primeira reunião de projeto |
| 21/09/2021 | Leonardo Meneguelli | Rogério Silva | Prototipação dos dashboard |

* 1. **Brainstorming**

Foi elaborado no dia 21/09/2021 um brainstorming com o Key User, onde foram definidos os elementos de tela.

1. **Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

* 1. **What?**

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão.

* 1. **Why?**

Porque os stakeholders precisam ter uma melhor visão sobre os seus clientes, produtos e aluguéis.

* 1. **Where?**

A locadora possui atualmente uma única loja, todo o BI deverá ser baseado nela.

* 1. **Who?**

O proprietário e o gerente farão o uso dos dashboards.

* 1. **When?**

O projeto vai durar cerca de 60 dias. A princípio a entrega deverá ser até 04/11/2021.

* 1. **How?**

Será entregue um dashboard geral com as informações solicitadas. Serão construídos também um Data Warehouse, e será realizado o ETL.

* 1. **How Often?**

O Dashboard será atualizado todo os dias às 18:00PM.

1. **Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

* 1. ***RQ-01 – Análise dos carros mais alugados***

Verificar os carros mais alugados na locadora.

* 1. ***RQ-02 – Análise de frequência de aluguéis***

Verificar dias e horários em que há maior número de pedidos.

* 1. ***RQ-3N – Análise de Perfis de Cliente***

Verificar os clientes por pedidos realizados e tipos de carros preferidos.

* 1. ***RQ-4N – Satisfação do Cliente***

Verificar a satisfação do cliente a partir dos dados da pós-locação.

* 1. ***RQ-5N – Análise Financeira***

Verificar indicadores financeiros, quantidade de carros alugados, valor de vendas e descontos. A análise deverá ser feita por dia, mês e ano.

1. **Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no pojeto.

* 1. ***Fonte 1***

Sistema de informação da locadora.

1. **Anexos**

**7.1 Anexo 1 - Roteiro da entrevista**

Este anexo apresenta as perguntas iniciais que deverão ser feitas aos stakeholders.

1. **Termo de Compromisso**

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Agatha Amorim

Locadora Your Car

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Gabriel Rolim